



Duszniki Zdrój, 28.10.2016r.

DN.600.4.2016

ZAPYTANIE OFERTOWE

dotyczące publikacji promocyjnego artykułu prasowego w dzienniku o zasięgu regionalnym (dolnośląskim) oraz artykułu sponsorowanego w internetowym serwisie dolnośląskim dot. projektu kulturalnego pn. „PaperK” w ramach zadania: Realizacja Programu Wieloletniego pn. „Europejska Stolica Kultury 2016” finansowanego ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

CPV - 79970000-4 Usługi publikacji

I. Zamawiający:

Muzeum Papiernictwa w Dusznikach Zdroju
ul. Kłodzka 42
57-340 Duszniki Zdrój

II. Tryb udzielenia zamówienia:

Zamówienie publiczne zostanie udzielone na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz.U. z 2015, poz. 2164 ze zm.).

III. Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiot zamówienia dotyczy projektu kulturalnego pn. „PaperK” realizowanego w ramach zadania: Realizacja Programu Wieloletniego pn. „Europejska Stolica Kultury 2016” finansowanego ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.
2. Przedmiotem zamówienia jest publikacja promocyjnego artykułu prasowego w dzienniku o zasięgu regionalnym (dolnośląskim) oraz artykułu sponsorowanego w internetowym serwisie dolnośląskim dot. projektu kulturalnego pn. „PaperK” zgodnie z warunkami szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia określonymi w § 1 wzoru umowy stanowiącej załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.

IV. Miejsce i termin wykonania zamówienia:

Przedmiot zamówienia winien zostać zrealizowany wg następujących wytycznych:

- a) Termin wykonania zamówienia w zakresie publikacji artykułu w dzienniku regionalnym – 30 listopada 2016r.



WROCLAW 2016
Europejska Stolica Kultury



EUROPEJSKA
STOLICA KULTURY

DOFINANSOWANE ZE ŚRODKÓW

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego

WSPÓLORGANIZATORZY

Muzeum Papiernictwa
w Dusznikach Zdroju



PARTNER STRATEGICZNY

KGHM

PATRONI MEDIALNI



57-340 Duszniki-Zdrój, ul. Kłodzka 42 | tel. +48 748 627 400 | biuro@muzpap.pl | www.muzeumpapiernictwa.pl
BZ WBK S.A. Oddział Kłodzko 38 1090 2327 0000 0005 9401 5392 | NIP 883-000-56-57 | REGON 890519046

- a) Termin wykonania zamówienia w zakresie publikacji artykułu w serwisie internetowym dolnośląskim – upublicznienie w ciągu 30 dni kalendarzowych począwszy od dnia tygodnia „piątek” - w czasie 45 dni od daty podpisania umowy.

V. Kryteria wyboru oferty oraz sposób obliczania ceny:

1. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującym kryterium:
Cena – 100% (100% = 100,00 pkt)
2. Punktacja za kryterium „Cena” zostanie obliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku w następujący sposób:

$$P_{bad.C} = \frac{C_{min}}{C_{bad.}} \times P_{Cmax}$$

$P_{bad.C}$	- punkty za kryterium „Cena” przyznane badanej ofercie
$C_{min.}$	- najniższa cena spośród ocenianych ofert
$C_{bad.}$	- cena badanej oferty
P_{Cmax}	- maksymalna liczba punktów, jaką można otrzymać w kryterium „Cena”

gdzie:

3. Niniejsze zamówienie udzielone zostanie temu Wykonawcy, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą, tj. uzyskała maksymalną liczbę punktów.

VI. Miejsce, sposób oraz termin składania ofert:

1. Termin składania ofert upływa: **04.11.2016 r. o godz. 12:00**
2. Oferty można składać:
 - w siedzibie Zamawiającego, tj. w sekretariacie Muzeum Papiernictwa w Dusznikach Zdroju, ul. Kłodzka 42, 57-340 Duszniki Zdrój;
 - za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@muzpap.pl
 - drogą pocztową na adres: Muzeum Papiernictwa w Dusznikach Zdroju, ul. Kłodzka 42, 57-340 Duszniki-Zdrój (decyduje data wpłynięcia oferty do Muzeum Papiernictwa).
3. Oferta winna posiadać oznaczenie w formie tytułu maila bądź opisu na kopercie o treści: **„Oferta dot. publikacji artykułu promującego projekt „Paper^K” w prasie regionalnej i internetowym serwisie dolnośląskim”**

VII. Informacje dodatkowe:

1. Wzór formularza oferty stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.
2. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.



3. Oferentom nie przysługują środki ochrony prawnej, określone w ustawie Prawo zamówień publicznych (Dz.U.2015.2164 ze zm.)
4. W przypadku, gdy Zamawiający pomimo wysłania zapytania ofertowego do co najmniej trzech potencjalnych wykonawców, nie otrzyma trzech ważnych ofert, jeden raz powtórzy procedurę. Jeżeli w wyniku powtórzenia procedury Zamawiający nie otrzyma trzech ważnych ofert, zawrze umowę z wykonawcą, który złożył ofertę najkorzystniejszą.
5. Wzór umowy z Wykonawcą stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania.
6. Zamawiający po wyborze najkorzystniejszej oferty niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Wykonawców, zamieszczając informację na stronie internetowej www.muzpap.pl oraz prześle do nich informację drogą pocztową, faksem lub pocztą elektroniczną.
7. Zamawiający dopuszcza wzrost wartości zamówienia do wysokości 50% wartości zamówienia określonej w umowie z Wykonawcą.
8. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.
9. Zamawiający informuje, że obok formy pisemnej dopuszcza porozumiewanie się z oferentami za pomocą faksu lub poczty elektronicznej.
10. Zamawiający zastrzega sobie prawo dokonania zmian w treści niniejszego zapytania (przed upływem terminu składania ofert). Jeżeli na skutek zmian w treści Zapytania niezbędny będzie dłuższy termin na przygotowanie ofert Zamawiający wydłuży termin składania ofert.
11. Przedmiot zamówienia realizowany jest w ramach zadania: Realizacja Programu Wieloletniego pn. „Europejska Stolica Kultury 2016” finansowanego ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz wymaga oznakowania belką logotypową, jak w stopce niniejszego zapytania.



Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

FORMULARZ OFERTY

Dane Wykonawcy:

a) Zarejestrowana nazwa Wykonawcy:

.....
.....

b) Zarejestrowany adres Wykonawcy:

.....

tel. fax.

e-mail:

REGON NIP

Osoba do kontaktu:

OFERTA NA

publikację promocyjnego artykułu prasowego w dzienniku o zasięgu regionalnym (dolnośląskim) oraz artykułu sponsorowanego w internetowym serwisie dolnośląskim dot. projektu kulturalnego pn. „Paper^K” w ramach zadania: Realizacja Programu Wieloletniego pn. „Europejska Stolica Kultury 2016” finansowanego ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Przedmiot zamówienia	Wartość netto [zł]	Stawka VAT [%]	Wartość brutto [zł]
Publikacja artykułu promującego projekt „Paper ^K ” w prasie regionalnej			
Publikacja artykułu promującego projekt „Paper ^K ” w internetowym serwisie dolnośląskim			
Razem:			
Cena oferty brutto słownie:			





57-340 Duszniki-Zdrój, ul. Kłodzka 42 | tel. +48 748 627 400 | biuro@muzpap.pl | www.muzeumpapiernictwa.pl

BZ WBK S.A. Oddział Kłodzko 38 1090 2327 0000 0005 9401 5392 | NIP 883-000-56-57 | REGON 890519046

1. Cena oferty uwzględnia wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.
2. Oferta niniejsza stanowi ofertę w rozumieniu art.66 Kodeksu Cywilnego.
3. Oświadczam(y), że zapoznałem (zapoznaliśmy) się z warunkami niniejszego zapytania ofertowego i nie wnoszę do niego żadnych zastrzeżeń.
4. W przypadku uznania mojej/naszej oferty za najkorzystniejszą zobowiązuję/zobowiązujemy się do podpisania umowy według załączonego wzoru w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego.

.....
Miejscowość, data

.....
Podpis osoby/osób upoważnionej/nich do reprezentowania Wykonawcy



DOFINANSOWANE ZE ŚRODKÓW

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego

WSPÓLORGANIZATORZY



Muzeum Papiernictwa
w Dusznikach-Zdroju



PARTNER STRATEGICZNY



PATRONI MEDIALNI





Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego

WZÓR UMOWY

Zawarta dnia w Dusznikach Zdroju pomiędzy:

Muzeum Papiernictwa w Dusznikach Zdroju, 57-340 Duszniki Zdrój, ul. Kłodzka 42

reprezentowanym przez:

1. Dyrektora – dra hab. Macieja Szymczyka
2. Głównego Księgowego – mgr Janusza Janiszewskiego

zwanym dalej **Zamawiającym**

a

.....

.....

NIP

reprezentowanym przez:

1.

zwanym dalej **Wykonawcą,**

o następującej treści:

§1

1. Przedmiot zamówienia dotyczy projektu kulturalnego pn. „Paper^K” realizowanego w ramach zadania: Realizacja Programu Wieloletniego pn. „Europejska Stolica Kultury 2016” finansowanego ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.
2. Przedmiotem zamówienia jest publikacja promocyjnego artykułu prasowego w dzienniku o zasięgu regionalnym (dolnośląskim) oraz artykułu sponsorowanego w internetowym serwisie dolnośląskim dot. projektu kulturalnego pn. „Paper^K” zgodnie z warunkami



57-340 Duszniki-Zdrój, ul. Kłodzka 42 | tel. +48 748 627 400 | biuro@muzpap.pl | www.muzeumpapiernictwa.pl
BZ WBK S.A. Oddział Kłodzko 38 1090 2327 0000 0005 9401 5392 | NIP 883-000-56-57 | REGON 890519046

określonymi w zapytaniu ofertowym, warunkami niniejszej umowy oraz szczegółową specyfikacją zamówienia określoną następująco:

- 1) Zadanie 1. Publikacja promocyjnego artykułu prasowego w dzienniku o zasięgu regionalnym – dolnośląskim:
 - a) publikacja stronicowego artykułu prasowego w dzienniku o zasięgu regionalnym (dolnośląskim);
 - b) format publikacji o wymiarach 263 mm x 305 mm [$\pm 5\%$];
 - c) publikacja w piątkowym wydaniu dziennika;
 - d) treść materiału dostarczy Zamawiający w dniu podpisania umowy;
 - e) ilość znaków do 7 tys. ze spacjami;
 - f) projekt promocyjnego artykułu musi być zgodny z wytycznymi ramy graficznej, belki logotypowej oraz systemowej księgi znaku ESK 2016, które zostały udostępnione do pobrania na stronie internetowej: <http://www.wroclaw2016.pl/ramagraficzna>, www.wroclaw2016.pl/branding. Prócz oznakowania logotypowego promocyjny artykuł winien zostać opatrzony formułą o treści: **„Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego”** oraz nagłówkiem: **Europejska Stolica Kultury prezentuje**.
 - g) ramą graficzną dla druków związanych z ESK Wrocław 2016 jest: moduł graficzny umieszczony w lewym górnym rogu druku; belka logotypowa umieszczona w lewym dolnym rogu druku;
 - h) moduł graficzny zbudowany jest z sygnetu logo ESK zestawionym z piktogramem dziedziny kuratorskiej, w przypadku projektu Paper^K, piktogramem sztuk wizualnych (wzór poniżej)



- i) belka logotypowa zbudowana jest z: logotypu Europejskiej Stolicy Kultury Wrocław 2016, logotyp w kolorze; logotypu Europejskiej Stolicy Kultury, logotyp w kolorze; logotypu Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, logotyp w kolorze; logotypu Muzeum Papiernictwa w kolorze; logotypu Narodowego Forum Muzyki; logotypu Impartu, logotyp w kolorze; logotypu KGHM, logotyp w kolorze; logotypu Radia

57-340 Duszniki-Zdrój, ul. Kłodzka 42 | tel. +48 748 627 400 | biuro@muzpap.pl | www.muzeumpapiernictwa.pl
BZ WBK S.A. Oddział Kłodzko 38 1090 2327 0000 0005 9401 5392 | NIP 883-000-56-57 | REGON 890519046

Wrocław, logotyp w kolorze, , logotyp w kolorze; logotyp TVP3 – logotyp w kolorze;
logotyp tvK- logotyp w kolorze; logotyp Format; logotyp doba.pl – logotyp w kolorze:



- j) artykuł uzupełniony zostanie o jedno lub dwa zdjęcia (do uzgodnienia);
- k) kolorystyka: CMYK;
- l) Wykonawca złoży tekst, dokona korekty redakcyjnej, przygotuje projekt graficzny artykułu oraz przekaże gotowy tekst Zamawiającemu do akceptacji w ciągu 5 dni roboczych od dnia dostarczenia materiałów przez Zamawiającego;
- m) gotowa treść artykułu przekazana będzie Zamawiającemu drogą elektroniczną na adres mnowicka@muzpap.pl;
- n) Zamawiający dokona akceptacji artykułu lub zgłosi do niego uwagi w terminie 5 dni roboczych od dnia otrzymania;
- o) Wykonawca dokona wskazanych przez Zamawiającego zmian lub poprawek do przedstawionego artykułu w terminie do 2 dni roboczych od dnia ich otrzymania, przedstawiając do zatwierdzenia Zamawiającemu jego skorygowaną wersję;
- p) Podstawą do rozpoczęcia druku jest zaakceptowany przez Zamawiającego artykuł.
- q) Wykonawca dostarczy 10 egz. z artykułem do siedziby Muzeum Papiernictwa.

2) Zadanie 2. Upublicznienie sponsorowanego artykułu w internetowym serwisie dolnośląskim:

- a) publikacja artykułu w internetowym serwisie dolnośląskim w ciągu 30 dni kalendarzowych począwszy od dnia tygodnia piątek - w czasie 2-ch miesięcy od daty podpisania umowy;
- b) publikacja zajawki na stronie głównej serwisu;
- c) ilość znaków: do 10 tys. ze spacjami;
- d) treść materiału dostarczy Zamawiający w dniu podpisania umowy;
- e) elementy graficzne o maksymalnych rozmiarach 610x610 px: logotyp Europejskiej Stolicy Kultury Wrocław 2016, logotyp w kolorze; logotyp Europejskiej Stolicy Kultury,



57-340 Duszniki-Zdrój, ul. Kłodzka 42 | tel. +48 748 627 400 | biuro@muzpap.pl | www.muzeumpapiernictwa.pl
BZ WBK S.A. Oddział Kłodzko 38 1090 2327 0000 0005 9401 5392 | NIP 883-000-56-57 | REGON 890519046

logotyp w kolorze; logotyp Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, logotyp w kolorze; logotyp Muzeum Papiernictwa w kolorze; logotyp Narodowego Forum Muzyki; logotyp Impartu, logotyp w kolorze; logotyp KGHM, logotyp w kolorze; logotyp Radia Wrocław, logotyp w kolorze; logotyp TVP3 – logotyp w kolorze; logotyp tvK- logotyp w kolorze; logotyp Format; logotyp doba.pl – logotyp w kolorze:



- f) w treści artykułu 12 linków tekstowych w z hiperłączem do stron www donatorów;
 - g) max. 5 zdjęć przedstawiających Młyn Papierniczy w Dusznikach Zdroju, wystawę PaperK, itp.;
 - h) kolorystyka RGB-105/40/0;
 - i) czcionka normalna Arial;
 - j) Wykonawca złoży każdorazowo tekst, dokona korekty redakcyjnej, przygotuje projekt graficzny artykułu, umieści logotypy zgodnie z wytycznymi ramy graficznej, belki logotypowej oraz systemowej księgi znaku ESK 2016, które zostały udostępnione do pobrania na stronie internetowej: <http://www.wroclaw2016.pl/ramagraficzna> , www.wroclaw2016.pl/branding ,
 - k) Podstawą do upublicznienia artykułu jest zaakceptowany przez Zamawiającego projekt graficzny artykułu oraz termin jego upublicznienia;
 - l) Wykonawca za okres 30-dniowej kampanii internetowej w każdy kolejny piątek przypadający od daty upublicznienia artykułu, będzie przysyłał na adres - mnowicka@muzpap.pl – printscreeny wykupionej reklamy w serwisie dolnośląskim z każdego dnia ubiegłego tygodnia.
3. Przedmiot zamówienia musi odpowiadać dokładnie wymaganiom Zamawiającego oraz musi być wolny od wad technicznych i prawnych.
4. Przedmiot zamówienia wykonany będzie zgodnie z wymaganymi parametrami technicznymi i standardami jakościowymi w oparciu o obowiązujące normy techniczne.

5. Zamawiający zastrzega sobie, aby materiały przekazane Wykonawcy do wykonania usługi druku nie były przekazywane innym podmiotom bez pisemnej zgody Zamawiającego.

§2

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy z należytą starannością, zgodnie z obowiązującymi przepisami, normami i zapytaniem ofertowym.
2. Wykonawca zobowiązuje się do terminowego, starannego i profesjonalnego działania oraz dbałości o interesy Zamawiającego.
3. Wykonawca oświadcza, iż posiada wiedzę i doświadczenie gwarantujące prawidłowe wykonanie niniejszego zamówienia.
4. Zamawiający zobowiązany jest do bieżącej współpracy z Wykonawcą w zakresie niezbędnym do należytej realizacji przedmiotu umowy, w szczególności do terminowego przekazania akceptacji, bądź uwag do opracowanego przez Wykonawcę artykułu.

§ 3

1. Za wykonanie przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1 umowy Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie ryczałtowe w wysokości zł brutto (słownie:).
- Wynagrodzenie powyższe obejmuje należny podatek VAT.
2. Wynagrodzenie określone w ust. 1 obejmuje wszelkie koszty związane z należytą realizacją przedmiotu zamówienia.
3. Wynagrodzenie określone w ust. 1 płatne będzie w terminie 14 dni, na podstawie prawidłowej faktury/rachunku wystawionej/ego przez Wykonawcę.
4. Wykonawca ma obowiązek skonsultować z Zamawiającym treść faktury/rachunku przed wystawieniem.
5. Zamawiający dopuszcza częściowe rozliczenie przedmiotu zamówienia w podziale na zadania określone w § 1 ust. 2 pkt 1 i 2 oraz zgodnie z ofertą Wykonawcy.
6. Podstawą do wystawienia przez Wykonawcę faktury/rachunku będzie protokół częściowy/końcowy odbioru podpisany przez obie strony bez uwag.
7. Zapłata nastąpi na rachunek Wykonawcy wskazany na wystawionej przez niego fakturze/rachunku. Za dzień zapłaty strony uznają dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.

8. Wykonawcy przysługują ustawowe odsetki za nieterminowe płatności należnego wynagrodzenia.

§4

1. Termin wykonania zamówienia w zakresie publikacji artykułu w dzienniku regionalnym (zadanie 1) – do 30 listopada 2016r.
2. Termin wykonania zamówienia w zakresie publikacji artykułu w serwisie internetowym dolnośląskim (zadanie 2)– upublicznienie w ciągu 30 dni kalendarzowych począwszy od dnia tygodnia „piątek” - w czasie 45 dni od daty podpisania umowy.

§5

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne w następujących wysokościach oraz przypadkach:
 - 1) w wysokości 5% wartości wynagrodzenia, o którym mowa w § 3 ust. 1 umowy, za niedotrzymanie terminów określonych w § 4 ust. 1 i 2 - za każdy zwłoki;
 - 2) w wysokości 20% wartości wynagrodzenia, o którym mowa w § 3 ust. 1 umowy w przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.
2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość potrącenia kar umownych określonych w ust. 1 z wynagrodzenia należnego Wykonawcy.
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych, w zakresie przewyższającym wysokość kar umownych, do wysokości faktycznie poniesionej szkody.

§ 6

1. W razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach.
2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1, Wykonawca może żądać jedynie części wynagrodzenia należnego mu z tytułu wykonania umowy.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo rozwiązania umowy w przypadku takiej zmiany przepisów prawa, które uniemożliwiłyby wykonanie niniejszej umowy w sposób nie naruszający tychże przepisów.

§ 7

1. W chwili podpisania protokołu końcowego odbioru przedmiotu umowy Wykonawca przenosi na rzecz Zamawiającego autorskie prawa majątkowe oraz prawo zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych dot. przedmiotu umowy w odniesieniu do wszystkich pól eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2016.666), a w szczególności do:
 - 1) wielokrotnego wykorzystywania na każdym etapie realizowanego projektu;
 - 2) utrwalania i zwielokrotniania przedmiotu umowy każdą możliwą techniką, w szczególności poprzez drukowanie, wykonywanie odbitek, przy użyciu nośników magnetycznych, cyfrowych, technik komputerowych - na dowolnym rodzaju materiału i dowolnym nośniku, w nakładzie w dowolnej wielkości;
 - 3) udostępniania, w tym także wykonanych kopii;
 - 4) wprowadzenia do pamięci komputera;
 - 5) umieszczania na okolicznościowych okładkach płyt CD lub DVD;
 - 6) rozpowszechniania w sieci Internet i innych publikatorach;
 - 7) przetwarzania i modyfikowania treści opracowanych materiałów katalogowych w jakikolwiek sposób - samodzielnie lub w drodze zlecenia osobom trzecim;
 - 8) wprowadzania jakichkolwiek zmian;
 - 9) publikowania części lub całości w celach marketingowo-promocyjnych;
 - 10) oraz na wszystkich innych znanych w dacie przekazania Zamawiającemu przedmiotu umowy w zakresie niezbędnym do realizacji zadania będącego przedmiotem umowy oraz innych zadań realizowanych przez Muzeum Papiernictwa w Dusznikach Zdroju.
2. Zamawiający nabywa autorskie prawa majątkowe do przedmiotu umowy bez obowiązku zapłaty dodatkowego wynagrodzenia.
3. Wynagrodzenie za przeniesienie autorskich praw majątkowych, w tym praw zależnych jest zawarte w wynagrodzeniu za wykonanie przedmiotu umowy określonym w §3 ust. 1.
4. Wykonawca oświadcza, że realizując przedmiot umowy nie narusza praw autorskich, a w przypadku stwierdzenia ich naruszenia, poniesie z tego tytułu wszystkie konsekwencje prawne i finansowe.

§ 8



57-340 Duszniki-Zdrój, ul. Kłodzka 42 | tel. +48 748 627 400 | biuro@muzpap.pl | www.muzeumpapiernictwa.pl
BZ WBK S.A. Oddział Kłodzko 38 1090 2327 0000 0005 9401 5392 | NIP 883-000-56-57 | REGON 890519046

1. Do spraw nieuregulowanych w umowie mają zastosowanie przepisy polskiego prawa a w szczególności:
 - 1) Kodeks cywilny
 - 2) Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych
2. Spory wynikające z umowy rozpatrywać będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Zamawiającego.
3. Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej w postaci aneksu pod rygorem nieważności.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA



PATRONI MEDIALNI

